
Maze
N°2
NOVEMBRE 2011
UN AUTOMNE EN COULEUR
RUGBY : LA NOUVELLE FERVEUR FRANÇAISE
ON CRAQUE POUR LA COULEUR !
DO YOU SPEAK K-POP ?
labyrinthe de curiosités : culture jeune, musique, cinéma, mode, littérature

L'ÉDITO

Après avoir connu un **succès inattendu**, avec plus d'un millier et demi de lectures, Maze continue sa progression ce mois-ci, avec une rédaction encore agrandie, le recrutement d'une correctrice, Célia, et d'une attachée de presse, Auriane. L'automne peut paraître, parfois, comme étant une saison triste et monotone, la saison où les jours se raccourcissent, et où la pluie refait son apparition, cependant, nous avons tout fait pour vous faire passer un **automne coloré**, du côté de la mode, avec la mode des Fluo Kids, ou le Color Block, mais aussi du côté du cinéma, de la musique, et même de la littérature. Bien évidemment, vous trouverez dans ce numéro l'actualité culturelle, du mois, la ferveur qu'a créé la coupe du monde de rugby, et une interview du groupe bas-normand AronvidiA. Nous remercions encore une fois nos **rédacteurs**, illustrateurs, photographes, qui font un travail remarquable, et sans lesquels Maze ne serait pas sur votre écran aujourd'hui. Maze recrute encore de **nouveaux rédacteurs** pour ses futurs numéros, pour rendre le magazine toujours plus complet, vous trouverez toutes les infos sur le site mazemag.fr. Nous n'attendons plus que vos avis, retours, idées et conseils, pour ce numéro, et ceux à venir, en postant un commentaire sur le site. Nous vous souhaitons une agréable lecture, non, une a-Maze-ing lecture ! On se retrouve en décembre, plus précisément le 3 décembre, pour (dèja), le numéro 3. Pendant ce temps, n'hésitez pas à nous suivre sur Facebook et sur Twitter !

Baptiste et Quentin, rédacteurs en chef.

EN NOVEMBRE DANS Maze

MUSIQUE

CINEMA - TÉLÉ





LITTÉRATURE

LA RÉDACTION

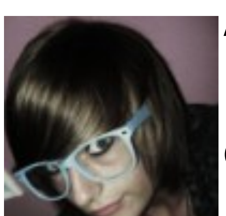


Baptiste

15 ans

Cherbourg

Rédacteur en chef



Amélie

16 ans

Cherbourg

Rédactrice Mode

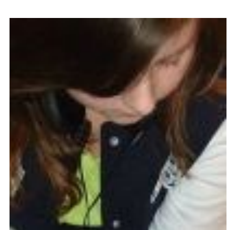


Basile

16 ans

Cherbourg

Rédacteur Actu

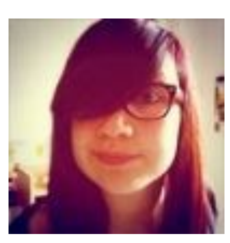


Daisy

16 ans

Saint-Lô

Rédactrice Actu

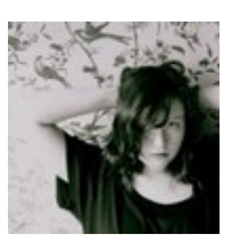


Emily

16 ans

Charleville-Mézières

Rédactrice Musique

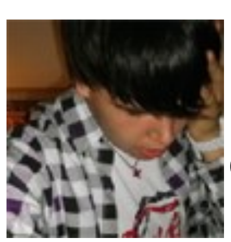


June

20 ans

Nantes

Rédactrice littérature



Kentin

16 ans

Carentan

Rédacteur Actu

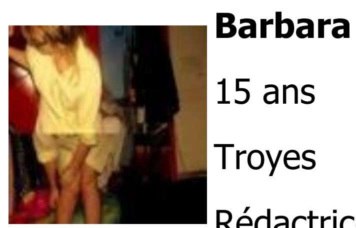


Quentin

15 ans

Annecy

Rédacteur en chef



Barbara

15 ans

Troyes

Rédactrice Mode



Clément

17 ans

Dijon

Rédacteur Ciné-Séries

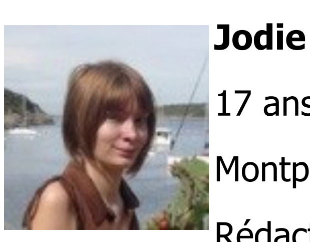


Elise

19 ans

Lille

Rédactrice Littérature

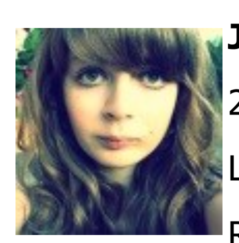


Jodie

17 ans

Montpellier

Rédactrice Mode



Justine

20 ans

Lyon

Rédactrice Musique



Lisha

17 ans

Cherbourg

Rédactrice Ciné-Séries

LA RÉDACTION



Mallaury

17 ans

Dijon

Rédactrice Actu

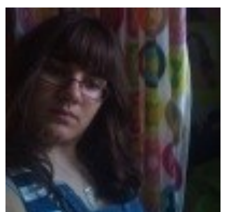


Margot

16 ans

Annecy

Rédactrice Musique



Marion

15 ans

Clermont-Ferrand

Rédactrice Musique

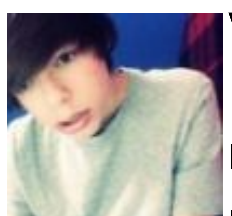


Peter

21 ans

Paris

Rédacteur Musique

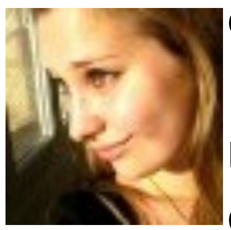


Victor

14 ans

Lille

Rédacteur Ciné-Séries



Célia

17 ans

Dijon

Correctrice



Auriane

16 ans

Dijon

Attachée de Presse

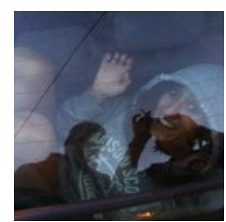


Manon

15 ans

Carentan

Rédactrice Actu

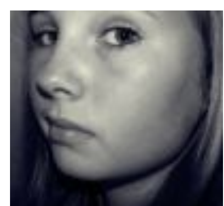


Marie

17 ans

Lille

Rédactrice Cinéma

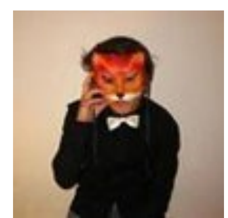


Noa

15 ans

Cherbourg

Rédactrice Ciné-Séries

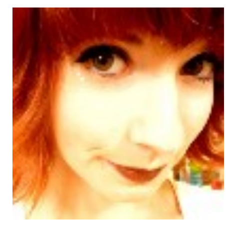


Sinh

17 ans

Rennes

Rédactrice Ciné-Séries

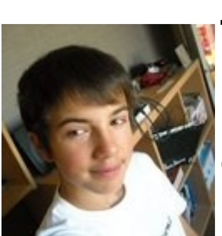


Enora

16 ans

Cherbourg

Illustratrice



Tristan

15 ans

Cherbourg

Photographe

L'ÂME D'UN(E) JOURNALISTE ?

FAITES COMME

BAPTISTE, QUENTIN, AMÉLIE, BARBARA, BASILE, CLÉMENT, DAISY, ÉLISE, EMILIE
JODIE, JUNE, JUSTINE, KENTIN, LISHA, MALLAURY, MANON, MARGOT, CÉLIA, SINH
MARIE, MARION, NOA, PETER, VICTOR, ÉNORA, AURIANE, TRISTAN, OU VOUS ?

REJOIGNEZ LA RÉDACTION DE MAZE !

RECRUTEMENT.MAZEMAG.FR

THE VACCINES

PETITE PIQÛRE DE RAPPEL

Ce groupe anglais formé en 2010 dont la carrière vient à peine de démarrer est constitué du leader charismatique **Justin Young** (pour le chant) et de ses acolytes **Árni Hjörvar** à la basse, de **Pete Robertson** à la batterie et de **Freddie Cowan** à la guitare qui est notamment le frère d'un des membres du groupe **The Horrors**.

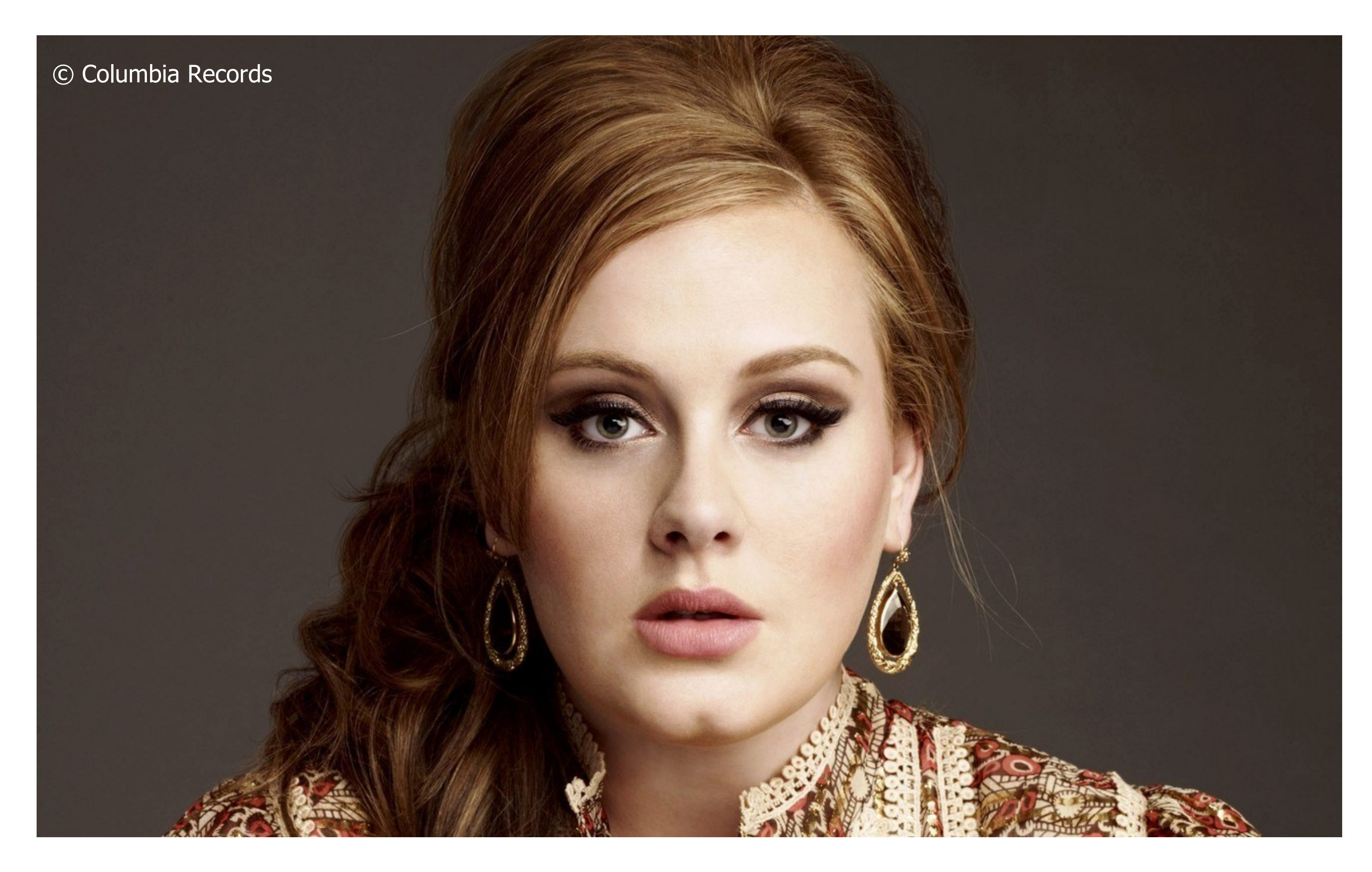
La carrière de nos quatre British démarre en flèche en 2010 avec la sortie de *Wreckin Bar (Ra Ra Ra)*.Cette chanson, qui est sortie en Novembre 2010 est le premier single du groupe. Certes elle est très courte, mais ce sont 1 minute 25 de pure folie où vous vous retrouvez avec les cheveux tout ébouriffés à la fin. Puis tout s'enchaîne très vite: en 2011 le groupe sortira son deuxième single *If You wanna*, ainsi que son premier album très attendu intitulé *What Did You Expect From The Vaccines* et juste après leur 3ème single *All in white*. Cet album contient 12 chansons avec un morceau caché. Il porte bien son nom: «Et ouais à quoi tu t'attendais» est vraiment le message qui vous vient à l'esprit à la fin son écoute. Les avis sont mitigés, certains adhèrent d'autres le boudent. Mais on ne peut pas passer sur le fait que ce disque à fait mouche avec ses allures de **Jesus and Mary Chain** ou encore des **Ramones**.

Le groupe sortira ensuite trois autres singles en 2011: *Norgaard* avec un clip complètement déjanté puis *All in white* et *Wetsuit* qui sont deux chansons beaucoup plus mélancoliques. Il y a aussi la chanson *A lack of understanding* qui nous rappelle un peu les **Smith** et je suis irrésistiblement tombée sous le charme de cette fameuse chanson *Somebody Else's Child* cachée au piano. Le reste de l'album... je vous laisse le découvrir!



© Columbia Records

ADELE, UN SUCCÈS PHÉNOMÉNAL


© Columbia Records

Agée de 23 ans, **Adele Adkins** plus connue sous le nom de "*Adele*", est une chanteuse, auteur-compositrice britannique. Découverte en 2008, Adele connait le succès grâce à son album *19* avec notamment comme single phare "Hometown Glory" et "Chasing Pavements". Presque 4 ans plus tard, *Adele* sort le 24 janvier 2011 au Royaume-Uni, son second album *21* puis un mois plus tard au Etats-Unis. L'album rencontre un véritable succès et se hisse en haut du classement dés la première semaine, dépassant même **Lady Gaga**.

Aujourd'hui, Adele bat tout les records. En passant une onzième semaine consécutive en première position des ventes d'albums en Angleterre, son deuxième opus *21* devient le premier album studio d'un artiste solo à réaliser cet exploit. Aidé de son single "Rolling in the deep", l'album s'est vendu à **114 476 exemplaires** ce qui en fait le premier album de l'histoire à écouler plus de **100 000 exemplaires** pendant ces **onze premières semaines**. Aujourd'hui, il totalise pas moins de **11.2 millions albums** vendus dans le monde.

Si Adele connait un franc succès, c'est surtout grâce à sa voix unique. Souvent présentée comme la nouvelle **Amy Whinehouse**, Adele est le nouveau phénomène musical de notre génération. Alors ne tardez pas et allez tout de suite écouter ce que cette fille plein de talent a à nous raconter à travers ses chansons!

JEAN LOUIS AUBERT
EN CONCERT !

Samedi 15 octobre, je me suis rendue à Annecy en Haute -Savoie pour assister au concert de **Jean-Louis Aubert**, ex-membre et leader du fameux groupe *Téléphone*. On m'a fait contourné un stade de football où se tenait un match avec une équipe qui fait parler d'elle depuis peu. Alors j'ai couru afin d'être là lors de l'ouverture des portes pour être bien placée et pour quelques sensations fortes également!

Ce soir là, j'ai croisé votre mère, votre professeur de mathématiques, votre boulangère, votre petite soeur, votre tante délurée de 50 ans qui vous prouvent que les groupies dépassent le stade des 25 ans... Ce soir là, toutes les personnes présentes dans la salle ont assisté à une grande leçon de **Rock'n'Roll.** Le grand Monsieur est arrivé avec 1/2 heure de retard, mais pas de raison pour lui en vouloir car l'entrée qui suivit fût tout simplement fabuleuse! Un grand écran s'est hissé sur la scène, jeux de



© Abaca

lumières, la foule était en plein orage. Nous avons alors vu 9 musicienssur scène, une ombre d'un homme sur l'écran et les notes d'un harmonica. Les premiers accords de "*Maintenant je reviens*", extrait de son dernier album sortirent des instruments à vent accompagnés par deux percussionnistes et le presque sexagénaire surgit de l'écran sous les cris d'une salle déjà déchaînée et chaude sans aucune première partie. S'en suivit alors 3 heures de concert où l'artiste enchaîna ses tubes personnels comme les grands classiques de *Téléphone* avec une guitare élec-

trique, une acoustique ou bien encore un piano pour un piano-voix émouvant sur le morceau "*Alter Ego*" où tous sortirent leur briquet, la larme à l'œil.
Au bout de plus de deux heures et demi de show, les instruments se turent, les musiciens saluèrent mais le public ne voulait pas en rester là. C'est donc au bout de 3 rappels de fans et de curieux que **Jean Louis Aubert** put définitivement sortir de scène, trempé par la sueur, le sourire aux lèvres en finissant comme il avait commencé sur un de ses derniers singles, un clin d'œil à son public "*Voilà c'est fini*".
Alors, si je n'avais qu'un conseil à vous donner ce mois-ci c'est que si vous voyez **Jean-Louis Aubert** près de chez vous, que vous aimez le rock, les vrais show avec une ambiance exceptionnelle, réservez vite votre billet et je vous souhaite une bonne claque dans votre figure !



MARGOT

A LA RENCONTRE D'AROVIDIA

Vous connaissez peut-être ce groupe parti de pas grand chose, pour arriver en demi-finale de la soirée rock-pop alternatif de ***Fallenfest festival*** au *Divan du Monde*, à Paris.



Ce groupe de Bas-Normands est composé d'Eddy, bassiste; Josh, guitariste solo et chanteur; Jessica, pianiste et chanteuse; Renaud, guitariste rythmique; et Toby, batteur.

J'ai, au collège, puis au lycée, côtoyé certains membres de ce groupe, qui ont accepté de m'accorder une petite interview.

Kentin (Maze Magazine) : Quand avez-vous décidé de former le groupe?
ArovidiA : Nous avons formé le groupe en Novembre 2008. Renaud et Josh jouent ensemble depuis que Renaud a commencé à jouer de la guitare, puis Toby nous a rejoint et ensuite Eddy.

K. : Quand Jess a-t-elle intégré le groupe et comment?
A. : Jess est arrivée dans le groupe en Mars 2009 après avoir répondu à une annonce que nous avions posté sur internet.

K. : Quand a eu lieu votre tout premier concert?
A. : Notre premier concert, sans Jess, s'est déroulé chez les membres de l'ancien groupe de Toby en Décembre 2008 puis notre premier concert avec Jess a eu lieu en Mars 2009 au bar *La Station* (Saint Lô) avec *The 60th Underground* et *Alexander Smith.*

K. : Pourquoi ce nom, ArovidiA?
A. : Nous avions choisi un nom a la va vite, Chalice X, car nous avions des concerts programmés puis nous avons finalement créé ArovidiA après qu'un ami, qui assistait à nos répétitions, nous ait proposé un nom par téléphone que nous avons interprété comme ArovidiA, mais qui s'est avéré inexistant.

K. : Avez-vous déjà sorti un album ? Si non, envisagez-vous de le faire prochainement?
A. : Notre premier album est en préparation, mais une démo nommée « Break The Silence » est disponible même s'il ne nous reste que quelques exemplaires.

K. : Quel est le concert durant lequel vous avez pris le plus de plaisir?
A. : Nous avons chacun nos préférences mais les concerts de la Scène Ouverte de Cherbourg, du Tremplin du Gibus à Rennes et les différents concerts réalisés pour le Fallen-fest à Paris (*Le Batofar*, *La Boule Noire* et *Le Divan du Monde*) font exception.

K. : Votre meilleur souvenir?
A. : D'avoir été choisi comme coup de coeur du jury du *Fallenfest Festival* pour la demi-finale au *Divan du Monde*.

K. : Quelles sont vos influences musicales?
A. : Chaque membre du groupe a ses propres influences :
- Josh → Rock classique, comme Queen, Black Stone Cherry, Ozzy Osbourne.
- Renaud → Sludge, par exemple *Down*.
- Jess → Musique classique, Rock progressif, par exemple *Chopin* ou *Opeth*.
- Eddy → Différents bassistes issus de différents styles tels que *Rex Brown*, *Flea*, *Steve Harris*, *John Paul Jones* ou encore *Geezer Butler*.
- Toby → Metalcore, avec par exemple; *August Burns Red*, mais aussi de nombreux batteurs indépendants.

K. : Vos goûts viennent tous d'horizons assez différents, c'est une bonne chose?
A. : Ce que nous trouvons intéressant c'est l'association de nos différentes influences pour éviter de reproduire ce qui existe déjà.

K. : Pensez-vous que votre groupe durera?
A. : Nous espérons aller le plus loin possible mais avant tout que ça dure le plus longtemps possible!

K. : Quelle est votre chanson préférée?
A. : Nous n'avons pas tous les mêmes préférences mais de manière générale nous sommes de plus en plus satisfaits de ce que nous produisons.

K. : Envisagez-vous de réaliser un clip?
A. : Dès que l'occasion se présentera après la sortie de l'album.

K. : Allez-vous prochainement vous produire en tournée (ou en première partie de la tournée d'un autre groupe/artiste) ?
A. : Nous l'avons envisagé mais c'est assez difficile à préparer avec nos faibles moyens! Nous envisageons de démarcher certains groupes quand notre premier album sera enregistré.

K. : Envisagez-vous de vous produire à l'étranger?
A. : Oui nous avons quelques contacts pour nous produire au Royaume-Uni, mais comme pour une éventuelle tournée nous attendons la sortie de notre album.

ALBUMS, NOTRE PALMARÈS DU MOIS

La rédaction de Maze magazine a passé au crible quelques nouveautés du milieu pop-rock. De la surprise, du déjà-vu et des chefs d'œuvres. Verdict!



Feist – Metals

On attendait un album de la canadienne depuis 2008 et bien voilà chose faite.
Metals est un album planant, pop, avec de magnifiques chansons.

Le single How Come You Never Go There, sorti il y a plusieurs mois, est une des meileures chansons de l'album. Tout comme la belle balade "Cicadas And Gulls", la surprenante "A Commotion", dynamisée par des "gauche, droite, gauche" militaires, "Graveyard" et enfin la mélancolique "The Circle Married The Line" . On apprécie également le crescendo de "Comfort Me" accompagnée par de jolis choeurs comme dans la plupart des morceaux de l'album.
On peut cependant regretter quelques chansons assez plates comme "Bittersweet Melody" et "Anti-Pioneer"

***** */5***

Noel Gallagher's High Flying Birds



Depuis la fin d'**Oasis**, on avait eu le droit à un album un peu décevant du groupe de **Liam**, *Beady Eye*. Tout le monde s'était tourné alors avec espoir vers son frère. Eh bien nous n'avons cette fois-ci pas été déçus.
Les singles "The Death Of You And I" et "AKA… What a life!" , deux morceaux très british comme on les aime chez Maze.
Les chansons s'enchainent, on retrouve l'esprit d'**Oasis** dans la plupart, si ce n'est pas toutes. On ne s'ennuie pas, les paroles nous prouvent une énième fois que Noel est un excellent *songwriter*. Les meilleures morceaux de l'album sont certainement "If I Had A Gun", " Dream On" et "Stop The Clocks". Le seul bémol? On voudrait que l'album dure encore des heures !

***** *,5 */5*



Coldplay – Mylo Xyloto

Une très courte intro garnie clochettes. Pourquoi pas. Puis arrivent des chansons dynamiques "Hurts Like Heaven" et le single "Every Teardrop Is A Waterfall". Coldplay aurait-il vraiment changé? Eh bien non. On replonge très vite dans du **Coldplay** "classique" avec "Paradise".

Coldplay, c'est génial, les chansons sont splendides, le chanteur est très charismatique, en live c'est merveilleux… mais les mélodies sentent le réchauffé. Bien sûr des chansons comme "Us Against The World" ou encore "Up In Flames", "Don't Let It Break Your Heart" et "Up With The Birds" sont vraiment jolies mais il manque toujours cette petite étincelle, cette évolution tant attendue de **Coldplay**.
Et même si l'album se veut plus pop que celui d'avant , on se demande toujours pourquoi **Rihanna** accompagne **Chris Mar-**



Justice – Audio, Video, Disco

Le 24 octobre sortait le nouvel opus du duo français **Justice**. Légère déception pour les clubbers, grosse surprise pour nous. Le groupe a pris un virage plus rock, assez bien réussi. Le single "Civilization" , sorti en avril, annonçait déjà la couleur avec son sample de Baba'O'Riley des **Who**. L'album est beaucoup moins "rentre-dedans" que son prédécesseur mais c'est un mélange de glamrock ("New Lands"), de pop indie presque psyché ("Parade" , "Brianvision" et " Audio Video Disco"), de funk à la **Jamiroquai** avec "Helix" et enfin du rock'n roll digne d'**ACDC** avec "New Lands" .
Ne vous attendez surtout pas à entendre un remake de "Cross", l'opus précédent. Cette album est une perle, le monde de la pop (et non celui de l'électro) s'en souviendra longtemps.

En bref…





Björk – Biophilia

L'islandaise accentue son coté psychadélique dans ce joli opus, chansons planantes et mélodies pop: les fans seront ravis ! Notre morceau préféré : "Crystalline"



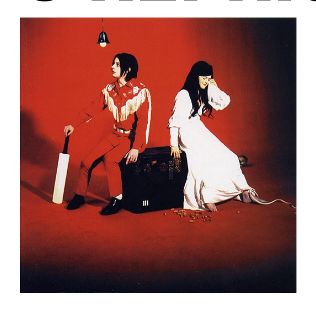
General Elektriks – Parker Street

Album assez funky et joliment pop, on regrettera cependant le fait que certaines mélodies se ressemblent assez fortement. Notre morceau préféré : "We Ride".

EMILY



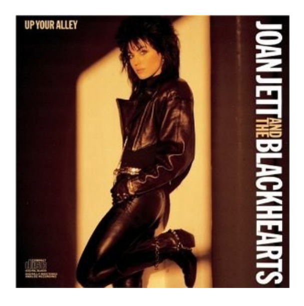
5 REPRISES INDISPENSABLES (VOL.2)



1. The White Stripes - I just don't know what to do with myself

Cette chanson à l'origine interprétée par la chanteuse **Dusty Springfield** est une des chanson les plus reprises. Elle figure sur l'album *Elephant* qui est sorti en 2001.

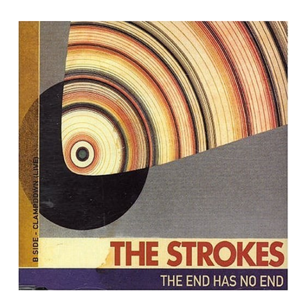
Ecouter cette reprise ici



2. Joan Jett & The Backhearts - I wanna be your dog

Cette chanson mythique des **Stoogies** figure sur l'album *Up Your Alley et a* été reprise en 1988 par Joan Jett et ses compagnons les Blackhearts.

Ecouter cette reprise ici



3. The Strokes - Clampdown

Sur le single "*The end as no end*" des Strokes on peut entendre cette reprise live des Clash interprétée en 2004 lors de leur concert au festival "T in the park"

Ecouter cette reprise ici



4. Jimi Hendrix - Johnny. B Goode

Cette chanson à la base interprétée par **Chuck Berry** figure sur l'album *Hendrix In The West*. Un album live publié après la mort de Jimi à l'occasion de la sortie du film *Jimi Plays Berkeley.*

Ecouter cette reprise ici



5. Guns'n'Roses - Knockin' on heaven's door

Cette chanson mythique de **Bob Dylan** figure sur l'album *Use Your Illusion II* des **Guns'n'Roses** et a été reprise de nombreuses fois par beaucoup de groupes comme Led Zeppelin, Eric Clapton, Nina Haagen, Bruce Springsteen ou encore Bon Jovi.

Ecouter cette reprise ici

MUSIQUE

5 TITRES À AVOIR ABSOLUMENT SUR SON MP3, VOL. 2

Alors, lecteurs de Maze, vous ne savez pas quoi écouter comme musique? Je vous propose cinq hits à glisser dans votre MP3! Et ce mois-ci, ce sera un spécial Girls!

Cœur de Pirate - Adieu

Retour en force pour la jolie québécoise Béatrice Martin, qui nous propose une chanson très sixties, premier extrait de son second album "Blonde" (sortie le 7 novembre en digital et le 14 novembre en physique).

Florence + The Machine – Shake It Up

Attention, tube en perspective! Florence Welch et sa bande réalisent un come-back d'enfer avec cet extrait rythmé et très prometteur, qui accompagnera ainsi la sortie de "Ceremonials" (sorti depuis le 31 octobre), le second effort du groupe.

C'est LE remix du mois! Le quatuor anglais s'est amusé à remixer l'un des derniers singles en date de la chanteuse américaine. Le résultat? Un titre mystérieux, mélodique et qui change de la version originale. Bluffant!

Lana Del Rey – Video Games

La nouvelle hit-girl américaine de cet automne nous propose un titre plutôt doux mais génialissime. Histoire de nous mettre dans le bain avant la sortie de son premier album au printemps prochain.

Lykke Li – I Follow Rievers

Sorti fin 2010, l'artiste suédoise nous offre une chanson aux inspirations pop-folk (que vous connaissez peut-être), ex-



Lykke Li / © Daniel Jackson

MARION

DO YOU SPEAK K-POP ?



© Yurui

K-Pop : ça ne vous dit rien ? C'est la **Korean Pop** ou en français, la pop coréenne. Et ce genre de musique pourrait prochainement déferler sur l'Hexagone. Avec les réseaux sociaux et Internet, de plus en plus de jeunes succombent à la "**Hallyu**", c'est-à-dire la vague musicale coréenne. Le phénomène **K-Pop** est-elle un simple coup marketing ou une future tendance musicale indémodable? Enquête.

Premièrement, petit topo sur cette culture mondialisée depuis les années 2000, d'abord avec les dramas (des séries asiatiques) et les films coréens. C'est dès 2009 que la **K-Pop** commence à influencer d'autres pays, comme le *Japon*, les *USA* ou le *Canada*. L'année suivante, des groupes et artistes tels que *2NE1* ou *Taeyang* travaillent avec les plus grands producteurs américains comme *Kayne West* ou *Will.I.Am*. Aujourd'hui, la musique coréenne essaye de se faire une place parmi les marchés musicaux internationaux. La *France* n'est pas épargnée par cette popularité grandissante, notamment avec deux concerts, affichés sold-out en moins de **15 minutes** après l'ouverture de la billetterie, organisés au Zénith de Paris en juin dernier. Un troisième concert de ce genre est prévu pour février prochain. Au menu de ces concerts: des boys bands et girls bands au physique attractif et au talent pointu, appartenant à des grandes maisons de productions font le show pendant près de deux heures. Ces stars sont formées pendant deux ans et plus afin de devenir des chanteurs, mais aussi danseurs, acteurs, présentateurs télé ou radio et des **modèles** pour beaucoup de jeunes. Mais comment ces fans ont découvert la **K-Pop** ? D'abord grâce à Internet, comme le prétendent **Maryline**, **Juliette**, **Julie**, **Amandine**, **Leyla** et **Ma thilde Chu**. D'autres ont pu découvrir la **K-Pop** avec la passion pour l'Asie (voir même le Japon), ce qui est le cas de **Julie**, **Zineb** et **Amaury**. Plus étonnant encore, par les meilleures amies, comme **Alexia, Delphine**, **KL** et **Charline**. Quant à **Soujiro_h**, il l'a découvert grâce à une chanson de *Big Bang* entendue dans un magasin. Quels éléments intéressent les fans à propos de cette musique? **Tout**! Cela passe par la langue notamment, mais aussi par les chorégraphies et les clips

esthétiques, inspirés des artistes occidentaux. Les paroles et les chansons y passent aussi, ainsi que le style de musique, la nouveauté et les artistes qui, d'abord, sont "proches d'eux" grâce aux shows TV, aux réseaux sociaux, ainsi qu'à leurs délires et aussi par leur professionnalisme sur tous les univers artistiques (chant, danse, présenter les émissions TV et radio...).

Quels artistes et groupes aiment-ils? Parmi les réponses à ce questionnaire, ce sont *Big Bang* (un boys band) et 2NE1 (un girls band) qui arrivent en tête. Mais ils aiment beaucoup d'artistes et groupes, pour en citer quelques-uns: *SNSD* (ou *Girls' Generation*), *Beast*, *Super Junior*, *BoA*, *SHINee*, *Infinite* ou encore Sistar ... Quant à **Mathilde Chu**, elle écoute de la **K-Pop indépendante** (notamment *Neon Bunny* et *Standing Egg*), peu connue du marché.

Achètent-ils des disques, vont-ils aux concerts même jusqu'à aller en Corée pour rencontrer leurs idoles ? Beaucoup possèdent des CD, DVD de concerts, goodies (du style posters). Certains, comme **Zineb**, **Delphine**, **Mathilde Chu**, **KL** et **Amaury**, ont pu tisser des liens en "vrai" ou par les réseaux sociaux avec des fans. Quelques fans ont pu assister au *SM Town* (concerts parisiens qui ont eu lieu en juin dernier), ce qui est le cas de **Amandine**, **Leyla**, **Charline** et **Mathilde**. Et certains fans ont prévu d'aller au *Music Bank* (qui est le "*Dance Machine*" local) à Paris en février prochain. Par contre, personne n'est allé en Corée, même si ce serait un rêve d'y aller selon **KL**.

La **K-Pop** aura-t-elle la chance de percer en France et sont-ils d'accord ? Les avis sont partagés. Pour **Maryline**, **Juliette**, **Zineb**, **Amandine**, **Charline**, **Mathilde Chu**,**KL** et **Amaury**, ils ne sont pas vraiment d'accord, de peur que ce genre musical devienne un phénomène comme tant d'autres avec ses groupies, comme le disent **Charline** et **KL**. Mais pour **Alexia**, **Soujiro_h**, **Leyla**, **Julie** et **Delphine**, la **K-Pop** devrait débarquer dans notre culture hexagonale, même si pour **Julie** qui nous dit que "comme pour le Japon, nous resterons une minorité à adorer cette culture". En tout cas, à l'heure ou nous bouclons cet article, les *Girls' Generation* (ou SNSD) ont signé à Universal pour une distribution de leur album "*The Boys*" (qui sera réenregistré pour l'occasion entièrement en anglais) dans l'Hexagone. Bref, avec les concerts, la **K-Pop** pourraient débarquer prochainement chez nous. Mais l'avenir nous le dira. Comme a dit **Mathilde Chu**: "En ce qui concerne les concerts , depuis la *SM Town* , les maisons de disques ont vraiment pris conscience de l'ampleur du phénomène ici en Europe et je pense que ce n'est que le commencement."

Je remercie **Alexia**, **Maryline**, **Juliette**, **Julie**, **Zineb**, **Amandine**, **Soujiro_h**, **Leyla**, **Delphine**, **Charline**, **Mathilde Chu**, **KL** et **Amaury** pour leurs témoignages.

MARION

POLISSE

Réalisé par **Maïwenn** - Avec Karin Viard, Joey Starr, Marina Foïs.

Après *Le bal des actrices* et *Pardonnez Moi*, **Maïwenn** réalise son 3ème long métrage avec succès. Et pour dire, Polisse remporta le prix du Jury au *Festival de Cannes* de cette année. Un prix très mérité. Si vous ne l'avez pas déjà vu, n'attendez plus. Ce drâme sur le quotidien des policiers de la Brigade de Protection des Mineurs est on ne peut mieux réussi. Des acteurs épatants tels que **Joeystarr**, **Karin Viard** ou encore **Marina Foïs**, de l'humour, du révoltant et avec tant de réalisme ce qui rend ce film surprenant!

Un sujet complexe, dur à traiter: la maltraitance, la pédophilie, le sexe chez les ados... Et pourtant **Maïwenn** s'en sort à merveille. Beaucoup d'émotion et de choc. Et dire que ce serait même pire dans la vraie vie! Dans tous les cas, on ne s'ennuie vraiment pas. On passe d'une affaire à une autre, en apercevant la vie que mènent ces policiers en dehors du travail. Une oeuvre intéressante avec une histoire d'amour dont on ne se serait pas douté au départ ainsi qu'une belle chance offerte à **Joeystarr** pour se racheter, et ça fonctionne très bien!



Un petit défaut cela dit: le générique de Casimir au début du film, mais on l'oublie vite, je vous rassure. Beaucoup de pertinence et de dynamisme dans ce film. De plus, c'est bien la première fois qu'on voit un thème de ce genre traité de cette façon au cinéma. On se rapproche un peu d'un documentaire, mais la réalisatrice a su bien faire pour qu'on en échappe et que le film passe du rire aux larmes.

Accessible à tous, il va permettre à beaucoup de monde de se rendre compte de la réalité et favorisera la prise de conscience par rapport aux préjugés que l'on peut avoir. Ce film changera le regard des gens, et pour sûr, il fera parler de lui!

Pour ceux qui sont comme moi et qui ont souvent peur des films français, vous ne serez sûrement pas déçus par celui-ci qui est une vraie réussite !

NOA

DRIVE

Réalisé par **Nicolas Winding** - Avec Ryan Gosling, Carey Mulligan et Bryan Perlman.



Au premier abord, on se dit que Drive ne sera que l'un de ces films de voitures hollywoodiens, vu, revu et rerevu. C'est vrai que lorsque l'on regarde la bande annonce, on ne comprend pas bien pourquoi ce film fut, cette année, nominé à **5 reprises** au *festival de Cannes*. C'est pourquoi je me suis intéressée de plus près au mystère que pouvait cacher la bande annonce. Et je n'ai franchement pas été déçue! C'est l'histoire de *Ryan Gosling*, alias *Driver*, le nouveau Brad Pitt d'Hollywood. Jouant au cascadeur sur des plateaux de cinéma le jour, et au chauffeur pour de dangereux braquages la nuit. Driver, c'est ce personnage auquel on s'attache dès le premier quart d'heure: vous savez que s'il meurt à la fin vous pleurerez et que s'il commet un meurtre, vous lui pardonnerez. En effet, Driver est un personnage aux multiples facettes. D'une part, son charisme à la manière d'une rock star et sa façon de s'exprimer très peu, font de lui un personnage **intriguant**, **mystérieux** et très **touchant**. D'autre part, on sent que ce petit bonhomme de vie cache une force de justicier incroyable ; sa veste de jockey agrémentée d'un scorpion au dos, ses lunettes d'aviateur et son cure dents qu'il a en permanence, peuvent le transformer en quelques secondes en une sorte de *Dexter* capable du **meilleur** comme du **pire**. Âmes sensibles s'abstenir… le sang pourrait couler à flot! Les particularités de ce film sont telles que pendant les 5 premières minutes, vous restez accroché à votre siège. Pourquoi? Parce que les scènes où la caméra est dans la voiture sont tellement bien filmées, que vous avez l'impression vous même d'être au volant d'une voiture de sport dans un jeu vidéo comme *GTA*! Vous vivez la scène avec Driver et c'est carrément **fantasmagorique**! De plus, on assiste à un générique semblable à celui de *Grease* ou d'une comédie sentimentale, mais en tout cas cela n'a rien à voir avec générique de film d'action. Le réalisateur *Nicolas Winding Refn*, a su mêler avec beaucoup d'harmonie histoire d'amour et complications d'argent. Je vous promets qu'avec ce bel homme qu'est Driver, vous n'allez pas vous ennuyer! Ici une des chanson du générique : *Nightcall de Kavinsky*

MARIE

IDENTITÉ SECRÈTE

Réalisé par **John Singleton** - Avec Taylor Lautner, Lily Collins et Jason Isaacs - 2011

Nous avons tous vu *Taylor Lautner* dans **Twilight** et *Lily Collins* dans **The Blind Side**, mais nous allons désormais passer à **Identité Secrète** (Version Française) ou **Abduction** (Version Originale).

L'histoire est celle d'un adolescent, Nathan, qui a eu une vie plus ou moins banale et une vie au lycée ennuyante. Un peu rebelle sur les bords, il fait partie de l'équipe de lutte de son lycée et est connu comme étant imbattable. Cependant, il tourne autour de sa voisine qui est aussi dans sa classe mais n'ose pas lui déclarer sa flamme.

Nathan assiste à une soirée bien arrosée avec tous ses amis, mais le lendemain son père vient le chercher pour qu'ils s'entraînent comme tous les jours au kick-boxing. Avec la gueule de bois, pas facile de se concentrer, et il a encore un rendez-vous avec son psychologue pour ses excès de colère. Nathan commence à se demander si il n'y a pas quelque chose qui cloche dans sa famille.

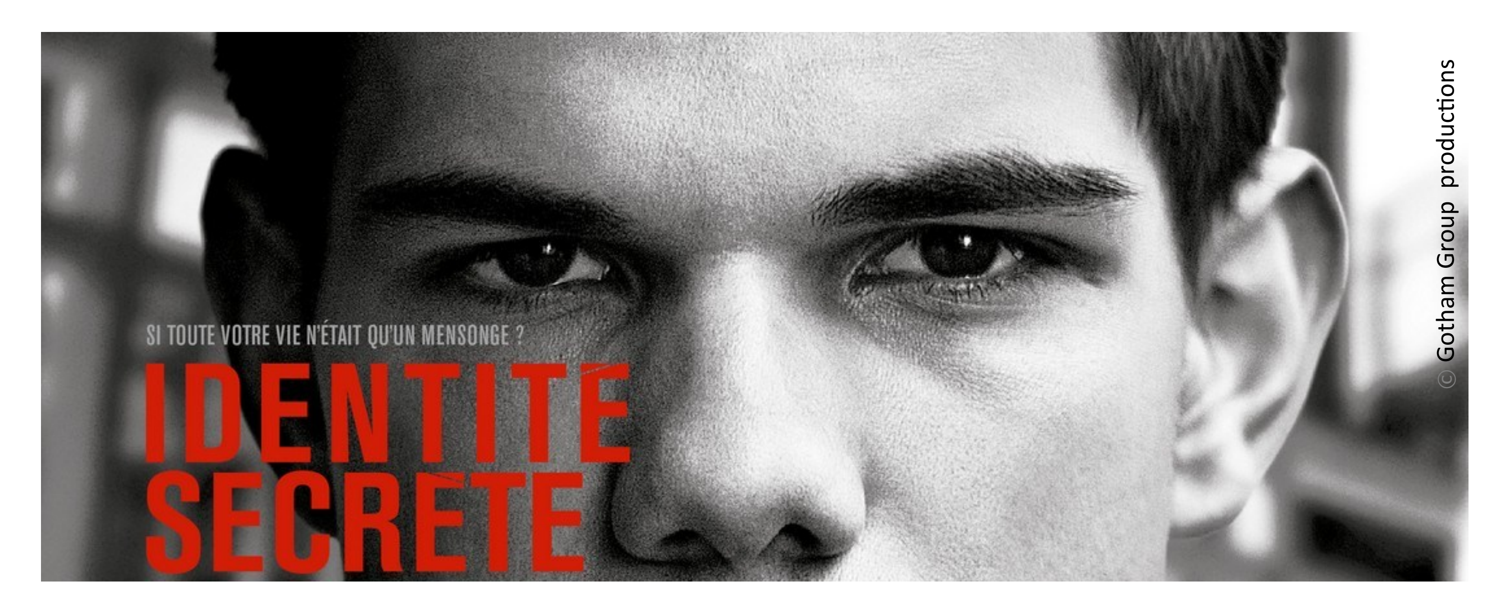
Quelques jours plus tard, on lui donne un devoir à faire avec la fille de ses rêves. Ils commencent à faire des recherches sur des sites d'enfants disparus lorsqu'il trouve une photo d'un jeune garçon qui lui ressemble étrangement. De plus, il retrouve dans son sous-sol le même tee-shirt que portait le garçon de la photo, avec les mêmes tâches. Quelque chose ne tourne pas rond …

Après que des hommes armés aient débarqué chez lui et que la CIA ait pris contact avec Nathan, il finit par se rendre compte que toute sa vie fut un entraînement pour un moment pareil. Cependant, lorsque Karen, sa voisine et amour secret se retrouve entraînée dans cette histoire, il essaie par ses propres moyens de faire en sorte que tout reprenne un rythme normal, tout en essayant de fouiller dans son passé et de retrouver ses vrais parents.

Identité Secrète est un film avec beaucoup d'action et une légère pointe d'amour qui le rendent exquis! Si vous avez aimé *Taken,* ce film est vraiment un "**must see**"!

Voici donc la bande annonce d'**Identité Secrète**.

De plus les acteurs seront omniprésents sur nos écrans avec la sortie de **Breaking Dawn** ou **Twilight chapitre**



THE ARTIST

Réalisé par **Michel Hazanavicius**— Avec Jean Dujardin, Bérénice Bejo, John Goodman

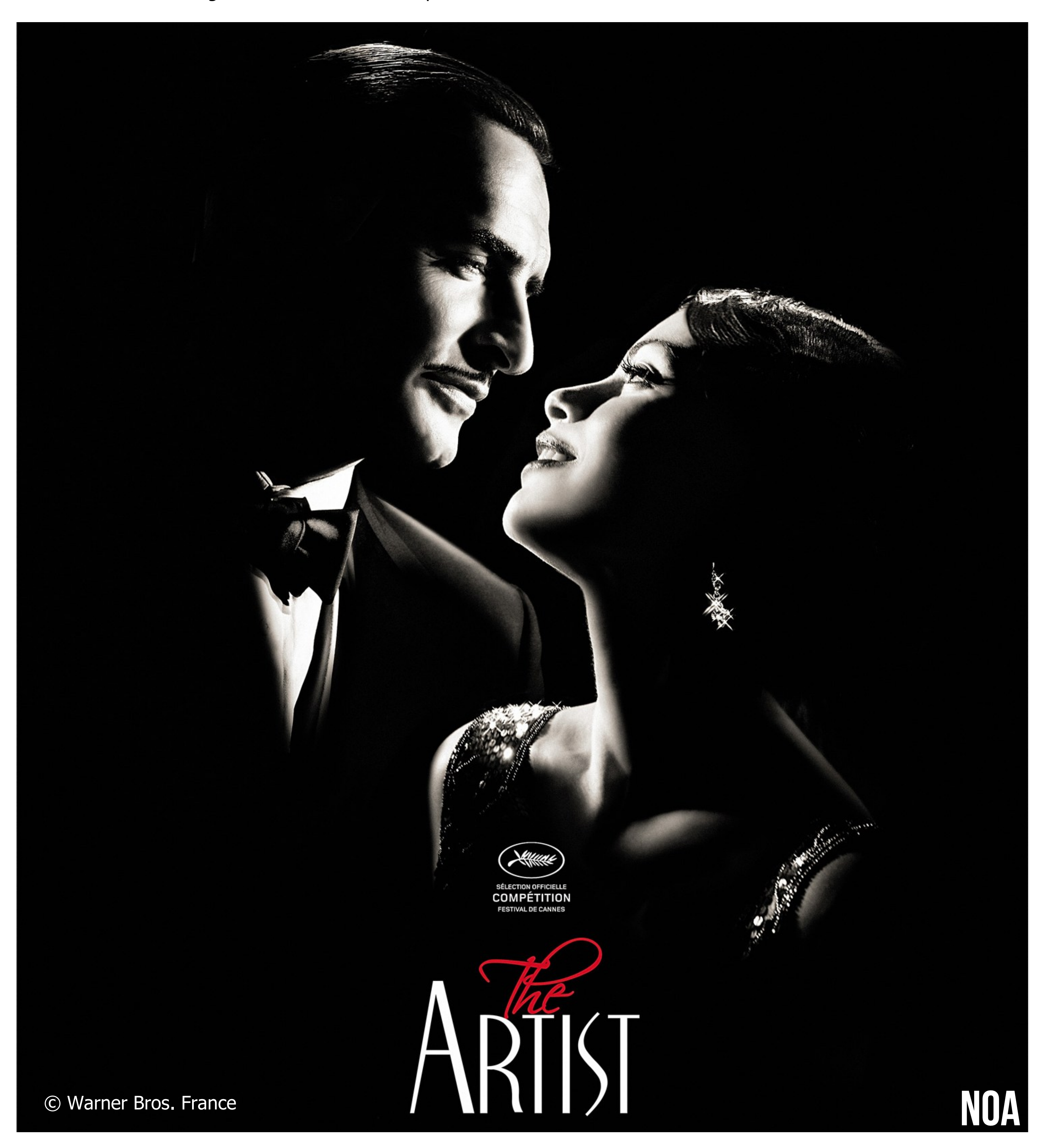

© Warner Bros. France

Le 12 Octobre est sorti en salles The Artist, film muet en noir et blanc avec **Jean Dujardin** et **Bérénice Béjo**. En voilà un concept original! Le réalisateur des deux *OSS 117* (également avec Jean Dujardin) a t-il su relever le défi? Et bien je réponds par un grand OUI.

On y découvre une Bérénice Béjo resplendissante et des acteurs remarquables. Les décors ainsi que les costumes de ces années 30 sont sublimes, il n'y a aucun anachronisme: nous redécouvrons l'authenticité du noir et blanc dans un film muet et vivons la fin du cinéma muet par les débuts du cinéma parlant. Incroyable. Les comédiens jouent des rôles de comédiens, et Jean Dujardin est surprenant: il assure une complicité parfaite avec les autres, et plus particulièrement avec son adorable chien, qui lui est indispensable dans le film. N'oublions pas que c'est grâce à ce personnage qu'il a gagné le prix d'Interprétation masculine au dernier *Festival de Cannes*! D'autre part, le muet n'est absolument pas dérangeant, la musique (de très bon goût soit dit en passant) prend place et nous sommes entraînés par cette histoire qui passe du comique au dramatique, sans défaut d'ailleurs. Un scénario petit à petit prévisible mais clair, digne des films des années 30. Pour les connaisseurs, un petit air d'*Inglorious Bastards* vers la fin. Pour les fans de grosses productions

américaines du genre films d'actions, ce film n'est pas pour vous. Mais qui sait, cela ne vous ferait peut être pas de mal de vous livrer à un chef d'oeuvre de ce genre! La romance prend le dessus avec cette histoire d'amour, envoûtante qui, on se doute va devenir réalisable. Mais on est tout de même désireux de connaître la fin après que cette ravissante *Peppy Miller* ait volé la célébrité au fameux *George Valentin*. Le film comporte des repères chronologiques, utiles pour se situer dans des périodes telles que la crise de 29, qui vont d'avantage nous expliquer pourquoi notre protagoniste est ruiné à ce point. Sinon, des obstacles vraisemblables, des hallucinations par ci par là, un humour attrayant.

The Artist est une perle rare du cinéma de nos jours. Émotionnel, dynamique et très plaisant.



NOA

BORED TO DEATH

Créée par **Jonathan Ames** en 2009 —Avec : Jason Schwartzman, Ted Danson, Zach Galifianakis

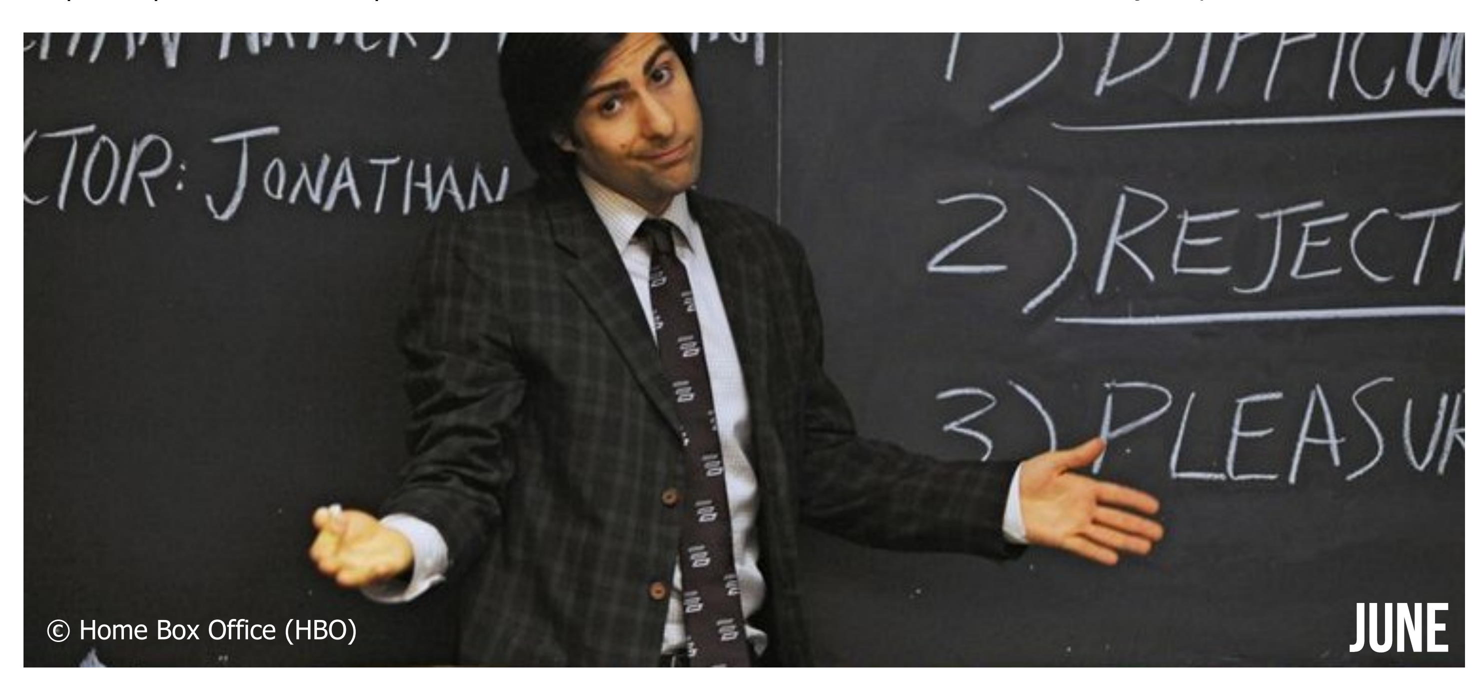
La série **Bored to death** vient de reprendre sur HBO, l'occasion de faire un point.

Bored to death, c'est l'histoire de Jonathan, interprêtée par le merveilleux **Jason Schwartzman** (*A bord du Darjeeling Limited, Scott Pilgrim VS The World, Marie-Antoinette*), écrivain au premier succès mitigé qui vient de se voir refuser son deuxième livre. Vaguement alcoolique et presque constamment *stone*, Jonathan vient de se faire larguer et s'improvise détective privé en passant une annonce sur internet pour soigner son mal d'inspiration. La série se compose pour l'instant de trois saisons (cette dernière actuellement en cours de diffusion) de 8 épisodes chacune, pendant lesquelles le spectateur suit les enquêtes du héros et entraînent des situations comiques délicieusement absurdes que les personnages principaux présupposent (les amis de notre héros étant eux aussi de joyeux trublions). Georges (Ted Danson) est rédacteur en chef d'un magazine, la soixantaine, vivace, partage son temps entre drogues et aventures sexuelles délurées, tandis que Ray (Zack Galifianakis) est un dessinateur de BD indépendant qui vit grâce à l'argent de poche que lui donne sa copine.

Si la première saison se concentre surtout sur les enquêtes policières de Jonathan, la deuxième met plus en avant la vie des personnages face à des situations plus normales (ruptures, maladies...) sans pour autant perdre le style policier loufoque propre à la série, et la saison 3 semble prendre le même chemin, se recentrant sur des intrigues plus personnelles aux personnages, sans perdre une once de l'absurdité qui fait l'humour de la série.

On pourra aussi noter une coïncidence troublante, si le héros s'appelle **Jonathan Ames**, c'est aussi le nom de l'auteur du scénario, et c'est peut-être déjà l'annonce d'une série surréaliste et absolument improbable. Mention spéciale pour le générique de la série, interprété par **Jason Schwartzman**, musicien reconnu avec son groupe actuel *Coconut Records* comme avec le précédent *Phantom Planet*. Bref, une série qui a probablement de beaux jours à venir, et qui, quoi qu'il arrive, nous fait passer de bons moments.

La série a un format court, 25 minutes par épisodes, et a été diffusée en France sur Orange Cinénovo, les deux premières saisons sont d'ores et déjà disponibles en DVD.



LA RÉDAC NE POUVAIT PASSER À CÔTÉ DE...

LOST IN TRANSLATION

Réalisé par **Sofia Coppola** - Avec Bill Murray et Scarlett Johansson - 2003

Bob Harris, acteur sur le déclin, se rend à Tokyo pour tourner un spot publicitaire. Il touchera alors 2 millions de dollars tandis qu'il pourrait être sur les planches en Amérique. Du haut de son hôtel de luxe, il contemple la ville, mais ne voit rien. Il est ailleurs, détaché de tout, incapable de s'intégrer à la réalité qui l'entoure. Insomnies dû au décalage horaire? Il se trouve que dans ce même établissement, Charlotte connait le même problème. C'est une jeune Américaine fraîchement diplômée en philosophie, qui accompagne son mari, photographe de mode. Se sentant délaissée par un mari overbooké, Charlotte cherche un peu d'attention. Les deux étrangers dépaysés vont alors s'abandonner l'un à l'autre, afin de tromper l'ennuie et leurs incertitudes respectives.



Le talent serait-il héréditaire? Sofia Coppola l'a prouvé dès son premier film, Virgin Suicides. Une sensibilité à fleur de peau, un véritable regard de metteur en scène. Tandis que le second métrage a toujours été une sorte de cap pour les cinéastes, plus de pressions engendrées par le premier film, on tourne en général le second avec un budget plus conséquent. Sofia a pourtant décidé de se démarquer, – comme son cinéma d'ailleurs – , avec un budget relativement petit (4 millions de dollars). Ecrit et réalisé par ses soins et produit par le patriarche **Francis Ford Coppola** – a qui l'on doit *Apocalypse Now* et *Le Parrain* (I, II, III).

Son deuxième film elle fait plus que confirmer de beaux espoirs, elle nous livre un bijou d'un cinéma véritable, touchant de beauté. On se demande si elle n'a pas entrepris d'autres films entre *Virgin Sucide* et ***Lost in Translation*** tant la maîtrise de ce dernier est juste. Le film nous plonge dans un voyage d'un pays lointain dans tous les sens du terme où deux âmes égarées s'unissent. On en ressort avec un sourire inexplicable, comme si le temps s'était figé et que Tōkyō était devenue le théâtre de la plus estimable des amitiés.

Remportant de nombreux prix dont l'**Oscar du meilleur scénario original** en 2004 et le **César du meilleur film étranger** en 2005. Sofia Coppola filme avec grâce l'hu-

mour et la sensibilité de l'enfermement dans les grands hôtels de luxe pour Occidentaux, montrant ainsi le caractère artificiel et puéril des distractions de Tōkyō, mégalopole ultramoderne, et la difficulté de communiquer entre cultures orientales et occidentales. Le tout servit sur une bande originale délicieuse, entraînant le spectateur dans une atmosphère singulière, dont Air – à qui l'on doit déjà la BO de *Virgin Sucide* -. Certaines scènes, notamment celles où Charlotte erre dans Shibuya (soit au coeur du quartier le plus animé de Tōkyō) ont été tournées sur le vif, en caméra cachée (en haut du bâtiment Starbucks où l'équipe de tournage a simplement commandé un café). Ce film tourne autour de nombreux décalages: horaire, culturel, linguistique et générationnel.

Lost in Translation
disponible en DVD



LISHA

HALLOWEEN, A TRADITION


© Grdodge

We've all dressed up at **halloween** and gone trick or treating, hoping for neighbours to give us sweets, and when we got to old for that, we'd watch horror movies or go to halloween parties. But where does it come from, and why do we love halloween so much ?

Well, it is thought to come from an ancient *Celtic festival of Samhain*, when people would wear costumes and light bonfires *(1)* to scare away **ghosts**, to welcome a new year. However, in the 8th century, Pope Gregory III made November 1st a time to honour all saints and martyrs, the new holiday incorporated some of the old traditions of Samhain, but the evening before was known as **All Hallos'Eve** and later **Halloween**. Yet, as this time was known as new year, it welcomed colder and darker days, causing many deaths and people believed that on the 31st of October ghosts would return to earth. The ghosts were thought to cause trouble and damage crops. The usual costumes were animal skins and heads. Next, when the Europeans colonised America, because of protestant beliefs the *Halloween celebrations* were very limited. But with the beliefs of different *Europeans* and *Native Americans*, they would celebrate the harvest*(2),* then the people would share ghost stories and tell each others fortunes*,* giving a different aspect of **Halloween**. However when the *Irish* fled the potato famine and came to America, the traditions were mixed and costumes were adopted, and they would go from house to house asking for money or food, and eventually became to "**trick-or-treat**" *(3).*

Never the less, today when we are young, we will go to neighbours and ask for sweets, biscuits or even money to buy sweets, and obviously dressed for the occasion, witches or ghosts are big favorites. But with never ending fashion changes, this decade the biggest choices would be vampires or werewolves. It is also a reason for us to be someone we're not for a night. And then, when we get to old to trick-or-treat, if it's partying until late or watching horror movies all night, **there is something we all love about halloween**.

(1) *Bonfire: un grand feu en plein air*

(2) *Harvest: récolte*

(3) *Trick or Treat": "Un sort ou un bonbon"*

DAISY

RUGBY : LA NOUVELLE FERVEUR FRANÇAISE

Etant née dans une famille de supporters de *Rugby* depuis des générations et dont les hommes ont pratiquement tous joué à ce sport quand ils étaient jeunes, il m'était impossible de ne pas faire le bilan de ces derniers mois: mais avant, petit rappel.

2007: *Coupe du Monde de Rugby* s'étant déroulée en **France** et gagnée par l'**Afrique du Sud**. Un bilan peu concluant pour le *XV de France* qui perdra la demi-finale pour arriver en **4ème** position dans le classement.

Cette année, et comme tous les quatre ans, la *Coupe du Monde de Rugby* a une nouvelle fois déchaîné les passions chez les amateurs de ce sport de brutes joué par des gentlemen et s'est déroulée en **Nouvelle-Zélande**, terre des **AllBlacks.**

Si le *Rugby* reste un sport minoritaire par rapport au *Football*, il n'en est pas moins une culture à part entière en France.

Après m'être levée à des heures insoutenables certains samedis matins, voilà que notre **XV de France** bât contre toutes attentes (à la vue du jeu peu glorieux des bleus lors des matchs en Poule) en quart de finale l'équipe que nous redoutions le plus: l'**Angleterre**. Ainsi nous arrivons en demi-finale contre le **Pays de Galles,** équipe jeune et très en vogue, pour la battre à seulement **un point près**!

C'est alors que tous les *Tweets* se sont mis à déferler et que tous les statuts sur *Facebook* en ont fait de même: la **France** est en **finale**, l'impensable jusqu'à présent devient réalité! Mais malheureusement, la joie qui rayonnait au sein de l'Hexagone s'est transformée en **déception** pour les amateurs récents qui espéraient voir la France gagner après un **affront** comme jamais nous n'en avions vu lors du célèbre **Haka** de l'équipe des **AllBlacks** où le XV français a osé franchir la ligne médiane, et en **colère** pour les amateurs de longue date qui accusaient la **Nouvelle-Zélande** d'avoir un **XVI** et non pas un **XV** (c'est-à-dire un joueur en plus: l'**arbitre**


© RWC 2011

qui sifflait toutes les fautes françaises mais en avait oublié quelques-unes chez les Néo Zélandais...). Ainsi la France a perdu **7-8** la finale de la *Coupe du Monde* 2011 .

Il aura fallu arriver en finale (où les horaires étaient convenables) pour que les (jeunes) français se mettent à adorer le *Rugby* comme jamais et à supporter leur patrie...

Effet de **mode** ou **réelle passion**? Le nombre de nouveaux joueurs dans ce sport et le nombre de téléspectateurs lors du prochain *Tournois des Six Nations* et des matchs en *Poule* de la prochaine *Coupe du Monde* nous le diront.

En attendant, nous aimons nos rugbymen qui ont tout de même fait un beau parcours!



CÉLIA

STEVE JOBS : 1955-2011

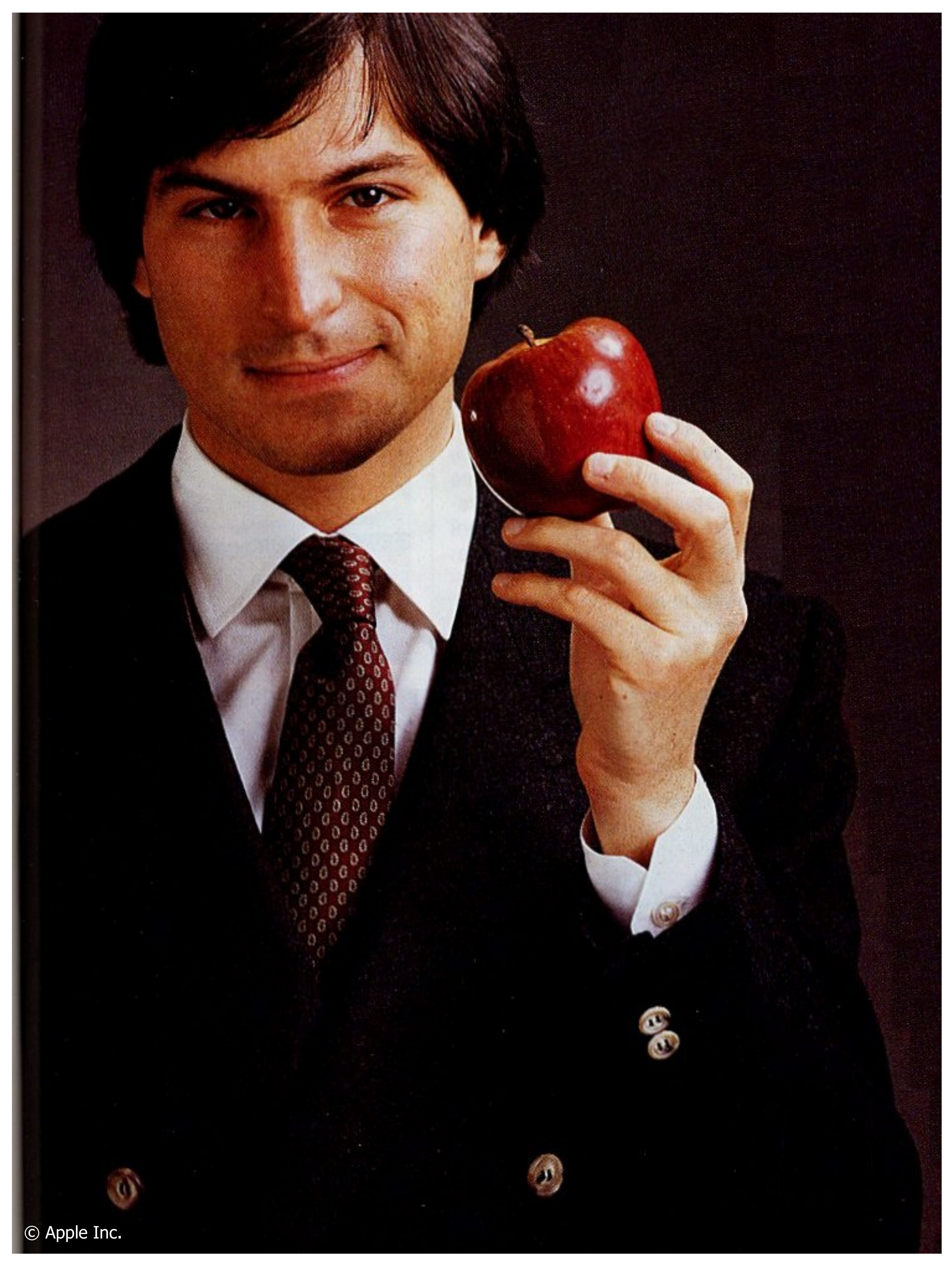
Né le 24 février 1955, **Steve Jobs** a plusieurs fois révolutionné le monde de l'informatique. Il a fondé, avec **Steve Wozniak** et **Ronald Wayne** en 1976, l'entreprise la plus connue au monde, **Apple**.

Apple, "Pomme" en anglais, avec un symblole qui résume bien son nom puisqu'il s'agit d'une pomme croquée. Ce symbole, plus que le logo d'une marque, est arboré comme un bijou, il en est de même pour chaque produit *Apple* (venant tous directement de l'imagination de **Steve Jobs**). Ainsi, il présenta au cours des fameuses "**Keynotes**" d'*Apple* : *l'iMac, l'iPod avec iTunes, l'iPhone et l'iPad*. Chaque nouveau produit ayant déchaîné les foules et provoqué l'effervescence! Steve Jobs a, le 24 août 2011, annoncé sa démission au poste de PDG d'Apple, tout en restant Président du Conseil d'Administration et a donc cédé sa place à Tim Cook.

Le 5 octobre 2011, Apple annonce son décès: c'est un déchirement pour tous ses fans qui se sont réunis devant tous les Apple Stores du monde entier, en tenant leurs iDevices (produits Apple), avec une application créée spécialement pour l'occasion. Beaucoup de fans ont pleuré son décès: certains d'entre eux ont laissé un mot d'adieu et/ou de condoléances sur le site officiel de la marque, d'autres ont déposé des milliers de pommes devant les Apple Stores, fermés ce 5 novembre.

On peut dire que la mort de Steve fût un deuil lourd pour toute la communauté Apple. Beaucoup ont peur que la firme perde son sens de l'innovation et ses idées mais... ne vous inquiétez pas, Steve aurait apparemment laissé des plans de produits pour les 10 prochaines années!

KENTIN



BUTCH

Le look **Butch** arriva dans les années 40 aux États-Unis, ce terme désignant un homme très viril ou par extension une femme à l'allure masculine et abréviation de boucher en français.



Ce style est une figure très classique dans la communauté **LGBT** (L*esbiennes Gays Bisexuels & Transgenres*). La **Butch** est une garçonne ou garçon manqué, et surtout la femme des années 70's. **LA BUTCH TRADITIONELLE OU DES 70'S**:

Elle incarne le look rockab souvent inspiré par **Bill Halley**, **Elvis** ou les **Stray Cats** qui sont une influence majeure chez la **Butch** des 70's.

Elle portait généralement un perfecto en cuir, des creepers , un pantalon feu de plancher presque tout droit sorti du film *Grease ou d'un groupe de Rock'n'roll*! N'oublions pas la coiffure qui joue un rôle important comme la *Pompadour* appelée aussi "*banane*" et parfois une nuque longue avec les tempes rasées ou la **Duck Ass** (cheveux peignés en arrière de chaque côté avec une légère queue ou mèche de cheveux à l'arrière du crâne).

LA BUTCH DES ANNEES 2000:

Elle porte les cheveux courts et garde le côté rasé sur les tempes avec parfois la crête de **Punk.** Elle porte des bijoux comme les piercings au labret ou à la langue, les bracelets de force et des tatouages. **Nouvelles tenues apparaissant dans la Garde-robe de la Butch**: les éléments *streetwears* comme les casquettes *New Era* , les Baggys , les pulls à capuche tout en gardant dans sa garde-robe les perfectos, les polos ect... Le marcel basique reste incontournable pour le porter avec une chemise à carreaux ainsi qu'avec une paire de Nike 6.0 en guise de chaussures.

La Butch ne s'identifie pas en tant qu'homme mais ne se revendique pas femme pour autant: elle se définie comme "individu transgenres".

AMÉLIE

FLUO KIDS

Enfant de la super Nintendo et des couleurs électro !

Ces dernières années , une véritable RÉVOLUTION COLOREE, avec grand nombre d'imprimés, des couleurs à vous faire tourner la tête dans tous les sens et bien plus encore !

Lassés d'appartenir à une génération parlant d'études, de crises, du chômage et «bravée» d'interdits, ils ont trouvés un style vestimentaire et comportemental à adopter :

STOP LES COULEURS GRISAILLES & TRISTES

L'origine est avant tout musicale issue du courant proclamé «**nu rave**» rock, hip-hop, électro et funk qui s'est développé au **Royaume Uni** en 2006.

Nu rave qualifié par le groupe Anglais *The Klaxons.*

Autres artistes: *TTC, CSS, LCD, MIA, SLIMY, ARTIC, SEXY SUSHI, CRYSTAL CASTELS, MONKEYS, MIES, BLACK SUN, HOT CHIP, SCREAM CLUB, PEACHES, LMFAO, KAP BAMBINO*!





Les codes couleurs à avoir: JAUNE, ROSE, VERT, BLEU, ORANGE, VIOLET.

Les tenues typiques d'un flou kid: T-shirt fluo, sweat sérigraphié, leggings, collants imprimés, hoodie, k-way, doudoune etc.

Les matières: lycra, néoprène, vinyle.

Les marques: Playa, American Apparel, Bernhard Willhelm, Romain Kremer, Scott, Adrea Crews.

Les accessoires: Gadgets, pendentifs, lunettes à branches fluos, casquettes, sacs larges etc.

Les Chaussures: Basket fluo, Nike 6.0, chaussures montantes fluos, chaussures des années 80 & 90.

Les **fluo kids** ont une allure survitaminée avec une esthétique de 8-bit mélange vestimentaire des 80's et 90's qui parfois rend fou.

La **nu rave** sera aussi adaptée au **Japon** par les **Kawaii** avec un look plus acidulé il se nomme aussi **look fruits**.

AMÉLIE

PAR BARBARA

ON CRAQUE POUR LA COULEUR !

Les cinq tendances fortes de cette saison sauront se faire une place et font principalement révolutionner la mode hivernal.

En effet, cet hiver les cinq tendances seront : "**COLOR BLOCK**" ,"**BLACK & WHITE**" ,"**DELUXE HIPPIE**" ,"**SWINGING LONDON**" et "**NEW BOYISH**".

Le "**COLOR BLOCK**" comme son nom l'indique est une mode entièrement faite de *couleurs* (principalement criardes). Nous y retrouverons des couleurs d'été comme le *jaune*, l'*orange*, le *bleu ciel*, le *rose* ou encore le *saumon*. Oui, des couleurs qui vont colorer votre hiver et la règle des trois couleurs n'est pas à prendre en compte!



Défilé Gucci et vernis Sephora.

Le "**BLACK & WHITE**" une tendance basée sur les années 80. En rock, en chic, en boy, portez la comme vous le souhaitez. L'astuce: ne misez que sur un gros bracelet et un sac.





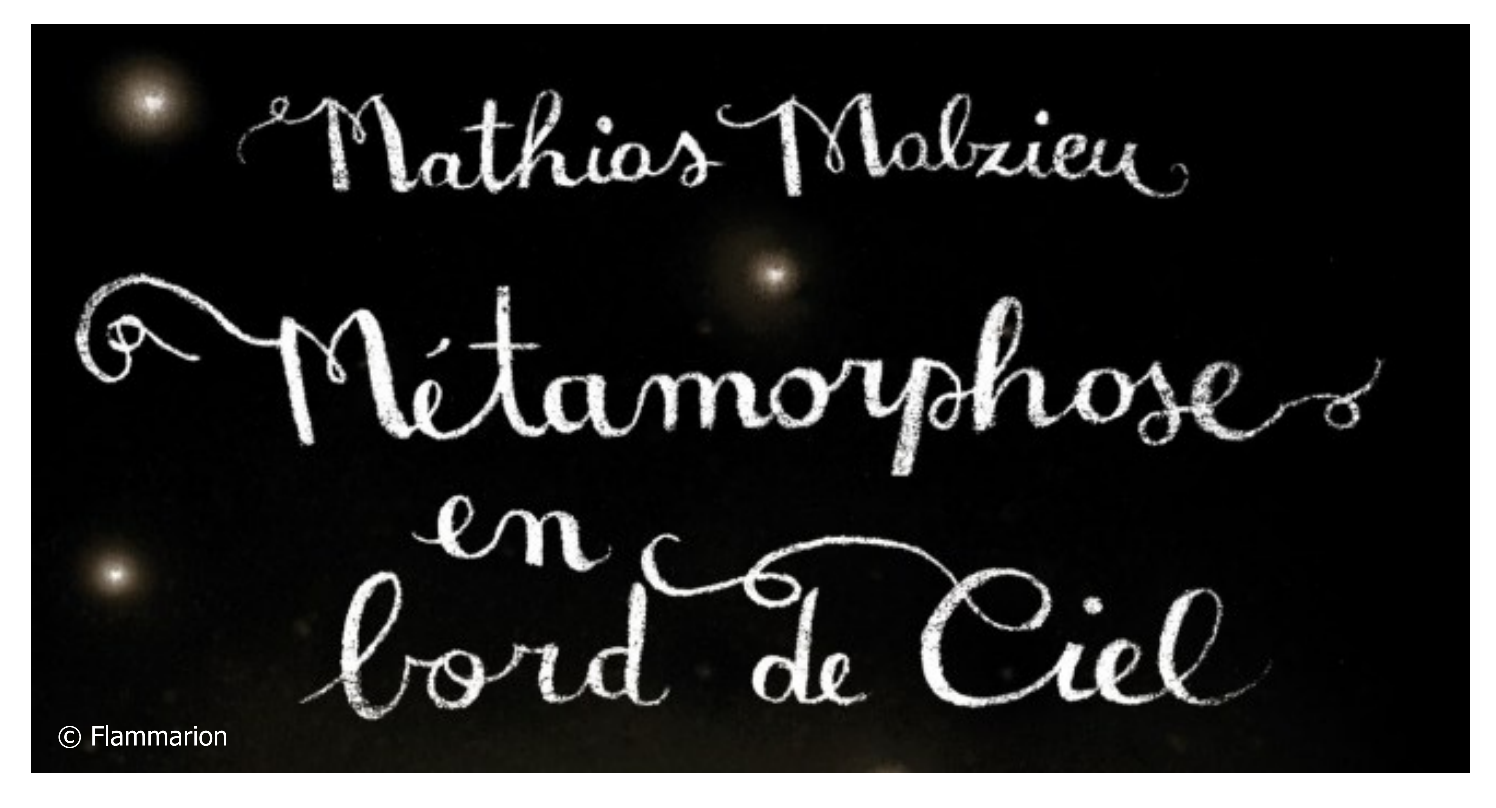
"SWINGING LONDON": c'est LE COUP DE COEUR. C'est un mélange de **couleurs**, de **vintage** et de **chic**. Une robe peter pan, des chaussettes en laine mi- longues, un caraco ou un chauffe-épaules, un sac en cuir et pour fignoler une ou deux babioles.

Le **"DELUXE HIPPIE"**: on mise tout sur la fourrure et le cuir. *Camel*, *angora*, *or* et *chocolat* sont LES couleurs. Le plus dur, c'est de manier le chic avec le coté cool que l'on retrouve chez les hippie.

Pour finir: le **"NEW BOYISH".** Un look *simple*, *sobre* mais *élégant*. Une veste bi-matières, un sous-pull, un jean noir, une pochette ou un sac et des derbies. Autrement, un costume, une chemise et des derbies. On peut remplacer la veste par un gilet sans manche, ou le jean/pantalon par un bermuda en laine et collants. Pour les filles qui voudraient mettre une touche totalement féminine, un costume de couleur et une jupe!

BARBARA

CONTE POUR GRANDES PERSONNES



© Flammarion

Vous connaissez probablement **Mathias Malzieu**, leader du groupe *Dionysos*, mais savez vous qu'entre deux albums il se soucie toujours de votre imaginaire? Spécialiste des envolées lyriques qui se cassent la gueule, il extrapole son style qui devient le thème et l'histoire de son dernier roman, *Métamorphose en bord de ciel.*

C'est l'histoire de Tom «*Cloudman*», le plus mauvais cascadeur du monde aux performances comiques qui va de village en village offrir ses spectacles joyeux, jusqu'au jour où une mauvaise chute le conduit à l'hôpital et qu'on lui découvre une maladie incurable qui vit désormais en lui et qu'il appellera «*la betterave*». Il reste encore un espoir pour Tom, qui, dans ses déambulations nocturnes dans les couloirs de l'hôpital, rencontre une magnifique femme-oiseau qui lui propose un pacte: «Je peux vous transformer en oiseau, ce qui vous sauverait, mais cela ne sera pas sans conséquences. Pour déclencher votre métamorphose vous devrez faire l'amour avec moi. De cette union naîtra peut-être un enfant. Un risque à accepter.»

Pas question de donner son âme, certes, mais le pacte n'en est pas moins Faustien, pour un personnage qui sait à l'avance que pour se sauver il devra se perdre, que quoi qu'il arrive, pour lui, tout va changer. Sous ses allures de conte fabuleux, *Métamorphose en bord de ciel* n'en est pas moins une vraie réflexion sur le *Moi* propre, sur les conséquences de ses actions, avec la vie et la mort comme une balance incertaine en toile de fond, jusqu'à la fin on nous ne sommes jamais certain de l'issu de notre héros.

A savoir: *Métamorphose en bord de ciel fût aussi le thème d'une exposition qui a eu lieu au printemps 2011 et pour laquelle de nombreux artistes ont participé. Il existe une édition du livre illustré par ces oeuvres créées pour lui, et vous pouvez aussi les voir sur le site internet www.metamorphoseenborddeciel.com qui vous offre de jolies possibilités telles que de lire le premier chapitre ou encore l'écouter en version audio enregistrée par Malzieu lui-même.*

Maze

Directeurs de la publication : Quentin Tenaud, Baptiste Thevelein — **Maze** est édité par la Junior Association Inspira-Maze n°1/23690550501009. **Equipe de rédaction** : Manon, Justine, Margot, Basile, Auriane, Kentin, Victor, Elise, Clément, Emily, Mallaury, Marion, Jodie, Peter, Noa, Marie, Célia, Tristan, Daisy, Amélie, Barbara, June, Lisha, Sinh. **Hébergement Web :** Le site et le serveur sont hébergés par la société OVH (2 rue Kellermann—59100 Roubaix—France). **Contact :** Par mail à hello@mazemag.fr ou par téléphone au **09.72.19.92.36** (prix d'un appel local).